

Zorg jij voor
een buzzable verhaal ?

(Buzzer zoekt een creatieve storyteller)





Zorg jij voor een buzzable verhaal ? (Buzzer zoekt een Creatieve Storyteller)



Buzzer is het eerste Word of Mouth Marketing bureau in Europa en leidt deze marketing revolutie sinds 2005 vanuit Amsterdam. We voeren Buzzer Campagnes uit in Nederland en België en binnenkort daarbuiten. Eerlijke mond tot mond op basis van een productervaring is hierbij het heilige doel.

Buzzer Campagnes brengen nieuwe, 'buzzable' producten en diensten naar de markt. Door consumenten (Buzzers) met deze producten te confronteren. Onze campagnes hebben als doel om consumenten het product te laten ervaren, feedback te verzamelen en Buzzers in staat te stellen hun omgeving te bereiken (= buzzen). We werkten al voor Philips, Heineken, Pathé, Venco, Pampers, Gillette, SNS, A-Film, Jumbo, Universal Music, Grolsch. In Nederland, België en straks daarbuiten. Buzzer is niet meer weg te denken uit de marketingarena.



Onze Creatieve Storyteller is verantwoordelijk voor het hoe, wat en waarom van de Buzzer campagnes. Je verantwoordelijkheden omvatten o.a.:

- Hoofdverantwoordelijk voor 'storytelling': wat willen we gaan vertellen
- Chief editor van alle communicatie die uitgaat. BuzzMails, online BuzzKits etc.
- Meebedenken BuzzTools, creatie teksten & begeleiden productie BuzzTools
- Monitoren of strategie op de juiste wijze wordt vertaald in alle tools en communicatie
- Begeleiden en trainen van anderen in communicatie (copy, art & concept)
- Bewaking Buzzer huisstijl, tone of voice richting de grote buitenwereld

Concept & Strategie 20% - Creatie (zelf + managen) 40%, Begeleiden/trainen 20%, Rest 10%

“Cows, after you've seen them for a while, are boring. They may be perfect cows, attractive cows, cows with great personalities, cows lit by beautiful light, but they're still boring. A Purple Cow, though. Now that would be interesting (for a little while)”

Je bent (waarschijnlijk) een creatieve strateeg, strategisch denkende copywriter, professioneel storyteller of voert redactie bij een blad, website of community. Je denkt in marketing.

Je hebt 4-6 jaar ervaring in een omgeving waarin creativiteit, strategisch denken, consumenten en content centraal staan. Je wilt creatief met je voeten in de modder blijven staan maar dan in een nieuwe wereld met nieuwe uitdagingen en groeimogelijkheden. Je bent ambitieus en wars van middelmatigheid. Je leert houden van lila tapijt en oranje zitzakken. En van bijen.

Buzzer biedt een team van gedreven mensen om mee te werken. Een kantoor op een geweldige plek. De kans om (internationale) marketinggeschiedenis te schrijven en te leren van de grootste BuzzBrains. Een beloning die marktconform is en na 6 maanden naar buzzable hoogte stijgt. Een gegarandeerde plaats bij de uitreiking van de Buzz Awards. En natuurlijk heb jij altijd de inside track naar de nieuwste muziek, boeken, dropjes, gadgets, films, cosmetica, drankjes etc.

Iets voor jou ? Stuur een berichtje met je gegevens (CV, portfolio, levensverhaal, missie, dagboek, fotoalbum, maten, favoriete luisterboek, geur, vijanden) naar barbara@buzzer.nl.





Zorg jij voor een buzzable verhaal ? (Buzzer zoekt een Creatieve Storyteller)



Just another (remarkable) day at Buzzer

Er start een nieuwe campagne dus er valt wel een verhaal te vertellen. Ten eerste moet samengevat worden wat buzzable is aan het product. De online BuzzKit vraagt om een dosis buzzable feitjes over het nieuwe apparaat dus je interviewt de klant telefonisch en graaft naar alles wat je echt zou willen doorvertellen als je het wist. Bovendien missen er nog wat leuke plaatjes en jij weet welke erbij horen en Google't ze dus even zelf. Er worden 2 BuzzTools ontwikkeld waarvoor je teksten moet aanleveren aan de studio zodat zij het grafische ontwerp kunnen afmaken. Om vervolgens hun voorstel te beoordelen en de ontwikkeling tot aan de drukker te bewaken. Je bekijkt de feedback van de klant en legt uit aan de campagne manager wat we wel en wat we niet zullen wijzigen. De klant mag iets willen, wij weten wat buzzable is.

Een BuzzPoll gaat uit op een andere campagne en jij zorgt dat de toon informeel en leuk blijft. Elke vraag is eigenlijk een mini-verhaal en achter elke (woord of beeld) grap schuilt iets zeer serieus: het moet leuk zijn om een Poll te doen anders wordt het voor Buzzers een stuk huiswerk.

Een grote klus is een boekje dat ontwikkeld wordt om het praten over scheren een stuk leuker te maken. 20 pagina's met beroemde baarden, de geschiedenis van het scheren en scheertechnieken. Genoeg conversatie-starters om iedere man over zijn Gillette Fusion aan de praat te krijgen. Je schrijft niet alleen teksten maar bewaakt het concept van het boekje en zorgt dat beeld aansluit op tekst. Af en toe overleg je met de creatieve directie binnen Buzzer, autodidact tekstschrijver en ontwikkelaar van de Buzzer tone-of-voice.

Overall wordt gecommuniceerd binnen Buzzer en je kunt en wilt niet alle uitgaande communicatie checken of zelf schrijven. Dus ontwikkel je een soort BuzzTaal-Workshop voor iedereen binnen het bedrijf. Over tone-of-voice en 'being remarkable', één van de core values binnen Buzzer. Er gaat niets uit zonder na te denken of het (ook maar een beetje) remarkable is.

3 BuzzMails voor verschillende campagnes liggen klaar voor jouw input en eventuele editing en je schrijft een bericht op de BuzzLog over de allernieuwste manier waarmee advertenties ons achtervolgen: wolken in de vorm van een logo die de lucht in worden 'geschoten': Flogo's. Het moet niet gekker worden.

Tenslotte schrijf je een draftprofiel voor een nieuwe functie binnen Buzzer en tijdens een welverdiend biertje bij de Pand Noord bar denk je peinzend na over hoe we de kretologie en tone-of-voice in Duitsland (en verder) gaan bewaken...

