

Finalisten Buzz Awards 2008 bekend

Consumenten kiezen meest besproken product van het jaar

Amsterdam, 23 december 2008

De vakjury van de inmiddels vierde jaar op rij uit te reiken Buzz Awards, georganiseerd door Word of Mouth marketingbureau Buzzer heeft 24 finalisten geselecteerd, verdeeld over 8 categorieën.

Bijna 500 producten en diensten werden door consumenten genomineerd. In totaal 40.000 Buzzers (consumenten die ingeschreven zijn bij Buzzer) beslissen nu wie er als winnaar uit de 'buzz' komt. De felbegeerde publieksprijs voor het meest 'buzzable' (besproken, aangeraden) product van het jaar wordt dan op 13 januari uitgereikt tijdens een feestelijke ceremonie, vooraf gegaan door een seminar. De jury van de Buzz Awards 2008 bestaat dit jaar uit trendwatchers Justien Marseille en Carl Rohde, Karin van Gilst (Directeur Weekbladpers Tijdschriften) en Peter Verhaar (medeoprichter Alex beleggingsbank).

Opmerkelijke finalisten

De Buzz Awards worden gekenmerkt door de gevarieerde en soms opmerkelijke finalisten. Daarin was ook dit jaar geen uitzondering. Björn Borg underwear bindt de strijd aan met de Wii Fit en FRIS feesten zijn een directe concurrent voor De Toppers. De meest opmerkelijke finalist is 'De Kapsalon', een shoarma gerecht dat is ontstaan in Rotterdam en dit jaar door mond tot mond reclame langzaam maar zeker het hele land heeft veroverd. Een overzicht van alle categorieën en finalisten is te vinden op <http://buzzawards.nl/2008/finalisten>.

De consument bepaalt

Buzzer heeft een netwerk met 40.000 consumenten die samen bepalen wie er met de felbegeerde Buzz Award naar huis zal gaan. Zij hebben tot 7 januari de tijd om te stemmen op het meest buzzable product van 2008. Een week later worden de winnaars tijdens het Buzz Award event bekendgemaakt.

Doel van de Buzz Awards

De Buzz Awards schenken aandacht aan de invloed van het meest krachtige marketing instrument dat bestaat: de verhalen van consumenten over producten die ze met elkaar delen. Mond tot mond. Dit bepaalt in grote mate het succes van producten en de hoeveelheid positieve 'buzz' die producten veroorzaken is de beste graadmeter voor de potentie en het succes van die producten.

Einde bericht

Buzzer

De Buzz Awards zijn een initiatief van Buzzer, het eerste Word of Mouth marketing bureau van Europa. Voor meer info, bezoek www.buzzer.nl of neem contact op met Willem Sodderland, willem@buzzer.nl